

Kentsel Miras : Kimlik, Tanıtım, Aidiyet

DR AYLİN ORBAŞLI

Nedir kent kimliđi?

Tarihçi



Mimarlık tarihçisi



Nedir kent kimliđi?

Şehirci



Nedir kent kimliđi?

Ekonomist



Sosyolog



Her kent kendi içinde özgün bir bütündür



Tarih ve geçmiş güven uyandırır



Dünya Mirası bütünün bir kısmını yansıtan bir markadır



Tanıtım da kimliğin bir parçasıdır



Tanıtım aynı zamanda seçicidir



Tanıtım marka yaratır ... yeni kimlikler kazandırır



... aynı zamanda aidiyet duygusunu da destekleyebilir



Kimlik günceldir ve aidiyeti güçlendirir



kentsel koruma – aidiyet ilişkisi



Yabancılaşma riski



Aidiyet bilinci ve katılım

- Kent kurgusunun bir parçası olma ve kentin özgün değerlerini sahiplenme ilkeleri üzerine kurulu,
- Her kesimin dahil edilebileceği bütüncül ve kapsayıcı yaklaşımlar
- Genç nesillere yönelik çalışmalar



Levels of engagement and time horizons

Who	Value	Benefit	Time-horizon	Contribute
UNESCO WHC Nomination standpoint	Agreed OUV	Preservation and management of a significant place	Long term Future generations	Guidance, support
Elected representatives	Kudos	Ability to attract investments Economic growth	Elected period (4yrs) Legacy	Effective management Stewardship
Local businesses	Economic	Economic Business growth	Lifetime, livelihood Livelihood of future generations	Tax and rate payments
...				
Community with established links to the area	Social value, attachment (intangible values)	Social networks, meaning of urban places, engagement in the city	Lifetime with a desire to see it passed down to future generations	Traditional means of protection, continuing the 'life' of the city

Orbaşlı 2017

Aidiyet katılımla güçlenir

Kentin tüm bileşenleriyle çok yönlü 'ortaklıklar'ı kapsayan bir katılım kültürü gerektirir

